

**UCHWAŁA NR 1/2026**  
**Zarządu Sunway Network S.A.**  
z dnia 27.04.2026 r.

w sprawie przyjęcia nowej strategii identyfikacji marki, wdrożenia znaku towarowego dla oferty produktowej oraz podjęcia działań związanych z rejestracją znaku towarowego

Na podstawie postanowień Statutu Spółki oraz w związku z realizacją strategii rozwoju Sunway Network S.A. w obszarze nowoczesnych technologii, systemów szkoleniowych oraz rozwiązań przeznaczonych dla rynku symulatorów i treningu strzeleckiego, Zarząd Sunway Network S.A. postanawia, co następuje:

**§ 1**

1. Zarząd postanawia o wdrożeniu nowej strategii marketingowej i wizerunkowej Spółki, obejmującej w szczególności wprowadzenie nowego oznaczenia marki produktowej funkcjonującej pod nazwą **TRIGLAV**.
2. Znak towarowy **TRIGLAV**, będzie służył do oznaczenia produktów, rozwiązań technologicznych, systemów szkoleniowych, symulatorów broni oraz innych powiązanych usług i elementów oferty rozwijanych i wprowadzanych na rynek przez Spółkę.
3. Zarząd postanawia o podjęciu wszelkich niezbędnych czynności formalnych, prawnych i organizacyjnych zmierzających do ochrony znaku towarowego **TRIGLAV**, w tym do złożenia wniosku do Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej o rejestrację znaku towarowego obejmującego nazwę, logo oraz inne elementy identyfikacji wizualnej, o ile będzie to zasadne.
4. Koszty związane z wdrożeniem nowego znaku towarowego oraz postępowaniem rejestracyjnym pokrywane będą ze środków własnych Spółki.

**§ 2**

Znak towarowy **TRIGLAV** stanowić będzie wyróżnik produktów Spółki, budowany w oparciu o wartości takie jak precyzja, gotowość, dyscyplina, kontrola, celność oraz nowoczesność technologiczna.

**§ 3**

Zarząd podkreśla, że znak towarowy **TRIGLAV** będzie stanowił własność Spółki oraz wyraz identyfikacji Spółki z Polską jako miejscem tworzenia i rozwoju innowacyjnych rozwiązań technologicznych, przy jednoczesnym dążeniu do budowy marki o zasięgu globalnym.

Znak ten ma służyć promocji polskiej myśli technicznej, wzmocnieniu pozycji Spółki na rynku krajowym i międzynarodowym oraz budowaniu rozpoznawalności nowoczesnych produktów opracowywanych przez Spółkę.

**§ 4**

Znak towarowy **TRIGLAV** będzie rozwijany jako element strategii biznesowej Spółki

obejmującej projektowanie, wdrażanie i promocję innowacyjnych technologii dla systemów treningowych, szkoleniowych i symulacyjnych, z uwzględnieniem najwyższych standardów jakości, funkcjonalności oraz odpowiedzialnego rozwoju.

## § 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Prezes Zarządu Sunway Network S.A.**  
**Arnold Adamczyk**